**BERITA ACARA**

Pada hari rabu, 1 juli 2015 telah dilakukan wawancara dan pengujian ( hasil wawancara dan pengujian terlampir ) pada :

Nama : R. Endang Rukmana S

Jabatan : *Owner* Spaceman Clothing Indonesia

Sebagai tindak lanjut dalam pembangunan data *warehosu* yang dijadikan tema skripsi oleh:

Nama : Ricky Azhari Pratama

NIM : 10111260

Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer

Jurusan : Teknik Informatika

Dengan materi wawancar dan pengujian yang disajikan adalah:

1. Wawancara peengujian aplikasi
2. Pengujian hasil OLAP
3. Pengujian perbandingan hasil OLAP

Demikian berita acara ini dibuat sesuai dengan yang telah dilaksanakan berdasarkan materi yang telah ditetapkan.

Bandung, 1 Juli 2015

*Owner* Spaceman Clothing Indonesia

R. Endang Rukmana S

**WAWANCARA PENGUJIAN APLIKASI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pertanyaan** | **Jawaban** | | |
| **Ya** | **Tidak** | **Alasan** |
| 1 | Apakah aplikasi ini akan bermanfaat untuk Bapak? |  |  |  |
| 2 | Apakah tampilan informasi menarik dan mudah dimengerti ? |  |  |  |
| 3 | Apakah aplikasi telah menampilkan semua data yang diperlukan? |  |  |  |
| 4 | Apakah kebutuhan informasi perusahaan telah dipenuhi oleh aplikasi ? |  |  |  |
| 5 | Apakah dengan menggunakan OLAP yang dinamis mampu membantu menganalisis data dan laporan ? |  |  |  |
| 6 | Apakah aplikasi ini dapat memudahkan anda untuk menganalisis dan mencetak laporan? |  |  |  |
| 7 | Apakah perlu ada fitur tambahan terhadap aplikasi yang dibangun? |  |  |  |
| 8 | Apakah ada saran dan kritik untuk pembangunan kedepannya? |  |  |  |

**PENGUJIAN HASIL OLAP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pertanyaan** | **Jawaban** | | |
| **Ya** | **Tidak** | **Alasan** |
| 1 | Pemesanan Produk |  |  |  |
| 2 | Kepopuleran Produk |  |  |  |
| 3 | Kepopuleran desain produk |  |  |  |
| 4 | Pelunasan Konsumen |  |  |  |
| 5 | Biaya produksi |  |  |  |
| 6 | Pengiriman produk |  |  |  |
| 7 | Belanja |  |  |  |
| 8 | Size produk |  |  |  |

**PENGUJIAN PERBANDINGAN HASIL OLAP**

| **No.** | **Kebutuhan Informasi Strategis** | **Hasil yang diinginkan** | **Hasil yang ditampilkan** | **Kesimpulan** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Informasi kepopuleran produk dalam periode per tahun |  |  |  |
| 2 | Informasi kepopuleran produk yang kurang populer dalam periode per tahun |  |  |  |
| 3 | Informasi kepopuleran produk yang populer dalam periode per tahun |  |  |  |
| 4 | Informasi kepopuleran produk yang sangat populer dalam periode pertahun |  |  |  |
| 5 | Informasi jumlah pemesanan produk yang dilakukan oleh konsumen dalam periode per tahun |  |  |  |
| 6 | Informasi jumlah saldo pemesanan produk yang dilakukan oleh konsumen dalam periode per tahun |  |  |  |
| 7 | Informasi jumlah produk yang dipesan oleh konsumen dalam periode per tahun |  |  |  |
| 8 | Informasi persentase pelunasan pembayaran terhadap pesanan yang dilakukan oleh konsumen dalam periode per tahun |  |  |  |
| 9 | Informasi persentase pelunasan pembayaran terhadap pesanan yang dilakukan oleh konsumen yang tepat waktu dalam periode per tahun |  |  |  |
| 10 | Informasi persentase pelunasan pembayaran terhadap pesanan yang dilakukan oleh konsumen yang sedikit terlambat dalam periode per tahun |  |  |  |
| 11 | Informasi persentase pelunasan pembayaran terhadap pesanan yang dilakukan oleh konsumen yang terlambat dalam periode per tahun |  |  |  |
| 12 | Informasi persentase pelunasan pembayaran terhadap pesanan yang dilakukan oleh konsuman yang sangat terlambat dalam periode per tahun |  |  |  |
| 13 | Informasi biaya pengiriman produk ke konsumen pada jasa yang digunakan dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 14 | Informasi biaya pengiriman produk ke konsumen pada jasa yang digunakan dalam periode per tahun |  |  |  |
| 15 | Informasi jumlah jasa pengiriman yang digunakan untuk mengirimkan produk ke konsumen dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 16 | Informasi jumlah jasa pengiriman yang digunakan untk mengirimkan produk ke konsumen dalam periode per tahun |  |  |  |
| 17 | Informasi jumlah produk yang dikirimkan ke konsumen dengan menggunakan jasa pengiriman dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 18 | Informasi jumlah produk yang dikirimkan ke konsumen dengan menggunakan jasa pengiriman dalam periode per tahun |  |  |  |
| 19 | Informasi pengeluaran kredit yang digunakan untuk belanja bahan dan alat pembuatan produk dalam periode per bulan per tahun |  |  |  |
| 20 | Informasi pengeluaran kredit yang digunakan untuk belanja bahan dan alat pembuatan produk dalam periode per tahun |  |  |  |
| 21 | Informasi jumlah penggunaan kredit yang dilakukan untuk belanja bahan dan alat produk dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 22 | Informasi jumlah penggunaan kredit yang dilakukan untuk belanja bahan dan alat produk dalam periode per tahun |  |  |  |
| 23 | Informasi biaya produksi produk berdasarkan *job* dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 24 | Informasi biaya produksi produk berdasarkan *job* dalam periode per tahun |  |  |  |
| 25 | Informasi biaya staff pada produksi produk berdasarkan *job* dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 26 | Informasi biaya staff pada produksi produk berdasarkan *job* dalam periode per tahun |  |  |  |
| 27 | Informasi jumlah produksi produk yang dilakukan oleh staff dalam periode per tahun |  |  |  |
| 28 | Informasi kepopuleran desain yang digunakan pada produk dalam periode per tahun |  |  |  |
| 29 | Informasi kepopuleran desain yang digunakan pada produk yang kurang populer dalam periode per tahun |  |  |  |
| 30 | Informasi kepopuleran desain yang digunakan pada produk yang populer dalam periode per tahun |  |  |  |
| 31 | Informasi kepopuleran desain yang digunakan pada produk yang sangat populer dalam periode per tahun |  |  |  |
| 32 | Informasi jumlah *size* yang digunakan pada produk dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 33 | Informasi jumlah *size* yang digunakan pada produk dalam periode per tahun |  |  |  |
| 34 | Informasi jumlah produk berdasarkan *size* yang digunakan dalam periode per bulan dan per tahun |  |  |  |
| 35 | Informasi jumlah produk berdasarkan *size* yang digunakan dalam periode per tahun |  |  |  |